

CHARTER

Veiligheid - Gezondheid - Kwaliteit - Milieu

Photovoltech ontwikkelt, produceert en verkoopt fotovoltaïsche zonnecellen en draagt op deze manier bij tot de exploitatie van hernieuwbare energiebronnen. Op het vlak van veiligheid en gezondheid, kwaliteit en milieu legt de onderneming zich volgende doelstellingen op:

- Photovoltech beschouwt veiligheid en gezondheid, klantentevredenheid en respect voor het milieu als prioritaire domeinen en streeft hierin naar continue verbetering.
- Bij het uitvoeren van z'n activiteiten streeft Photovoltech naar een gezonde en veilige werkomgeving, naar klantentevredenheid en naar minimale schadelijke effecten op het milieu. In deze verbindt Photovoltech zich ertoe steeds de geldende wetgevingen te respecteren.
- Bij het introduceren van nieuwe producten, processen en installaties zal steeds de impact op mens en milieu vooraf worden onderzocht. Gebaseerd op een preventiebeleid worden risico's zoveel mogelijk vermeden en beperkt.
- Photovoltech zal bij de selectie van zijn leveranciers rekening houden met hun beleid op vlak van veiligheid en gezondheid, kwaliteit en milieu en de mate waarin ze zich hier aan houden.
- Photovoltech streeft er steeds naar om te voldoen aan de verwachtingen van de klant. Iedere medewerker van Photovoltech werkt voor een klant, hetzij een interne, hetzij een externe.
- Om voortdurend te verbeteren is het nodig dat Photovoltech hiervoor de nodige middelen ter beschikking stelt, dat er een werksfeer heerst van samenwerking en dat er orde en netheid is in en rond de werkomgeving.
- Iedere medewerker van Photovoltech en elke medewerker van derden is verantwoordelijk voor een veilige en gezonde werkomgeving en werkt mee aan het opsporen en vermijden van risico's.
- Photovoltech verbindt er zich toe op regelmatige tijdstippen het beleid op vlak van veiligheid en gezondheid, kwaliteit en milieu te beoordelen en bij te sturen om zo de vooropgestelde doelstellingen te halen.
- Bij het uitvoeren van zijn activiteiten is Photovoltech steeds bereid te luisteren naar en een open dialoog aan te gaan met zijn klanten, leveranciers, medewerkers en naaste omgeving.

Namens het managementteam,



Johan Nijs, General manager
3 april 2009